



VILLE, PAYS

Aarhus, Danemark

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

35,000

SITE

Parc urbain/espace événementiel quasi-naturel Eskelunden (depuis 2022)

CAMPING

Non

NOMBRE DE JOURS

3

CRÉÉ EN

2010

GENRE

Indie

DÉFI & SOLUTION

Réduire l'empreinte carbone de l'alimentation en proposant uniquement des repas à base de plantes.

Photo de Georgia Nocoloi Hildebrand

" Ouvrir la voie " est la devise de NorthSide depuis sa conception. Il y a dix ans déjà, alors que le développement durable n'était pas encore dans toutes les têtes, ses créateurs voulaient en faire l'un des événements culturels les plus écologiques qui soient.

Cette année (2022), NorthSide a déménagé d'Adalen à Eskelunden. La municipalité n'a que récemment modernisé l'infrastructure de l'espace événementiel dans le grand parc quasi naturel afin de garantir l'approvisionnement en eau, la gestion des eaux usées et une alimentation électrique basée sur les énergies renouvelables, explique Martin Thim. Thim est partenaire et responsable du développement durable au sein du groupe DTD, l'un des plus grands organisateurs de festivals au Danemark, qui est également responsable du NorthSide.

raison pour laquelle je gère à la fois le développement durable et les partenariats. Nous ne pouvons tout simplement pas faire ça seuls. "

C'est pourquoi, par exemple, NorthSide a collaboré avec le gouvernement municipal pour améliorer l'espace événementiel d'Eskelunden. " En tant que personnalités et animateurs culturels, nous avons l'obligation d'intervenir et de faire de notre mieux pour aider la société à aller dans la bonne direction. Nous croyons que nous pouvons réellement faire la différence. Il n'est jamais facile de mener à bien ces projets, mais c'est très gratifiant lorsque l'on réalise que l'on s'est débarrassé des générateurs diesel ou que l'on participe désormais à la transformation de l'ensemble de l'industrie alimentaire ", déclare M. Thim sur la motivation du festival. " J'aimerais pouvoir un jour assister à un festival et me sentir en sécurité en sachant que l'empreinte environnementale est faible. Pouvoir profiter de la musique sans avoir à faire face à la mauvaise conscience. "



Photos de Marcus Glavind



LE DÉFI

RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE VIANDE SERVIE LORS DU FESTIVAL

NorthSide expérimente depuis des années avec son menu de nourriture et de boissons. Lorsqu'il est passé à Tuborg comme fournisseur officiel de boissons, NorthSide (parmi d'autres festivals) a exigé que l'entreprise crée une bière biologique - ce qu'elle a fait en 2015 avec l'introduction de Tuborg Raw. La promotion de ce partenariat de longue date porte également ses fruits de manière indirecte : grâce aux investissements que Carlsberg, la société mère de Tuborg, a récemment réalisés dans les brasseries danoises, la production de la bière NorthSide entraînera désormais une réduction de 50 % des émissions de CO₂, nous a expliqué Tim.

En 2017, NorthSide est devenu presque entièrement biologique dans tous ses aliments et boissons. Pour en savoir plus sur son empreinte écologique, le festival a demandé à l'organisation A Greener Festival, basée à Londres, d'analyser sa production de CO₂. Cette analyse a révélé que la viande était responsable d'environ 60 % des émissions de carbone liées à l'alimentation du festival. L'objectif naturel était donc de faire en sorte que la nourriture du public, des artistes et de l'équipe soit 100 % végétale.

“

Afin d'atteindre nos objectifs, nous avons besoin des bons partenaires [...]. Nous ne pouvons tout simplement pas y arriver seuls.



Photo de Regine Vilhelmsborg

INTRODUCTION D'UN MENU VÉGÉTAL

Pour atteindre cet objectif en 2022, le festival a collaboré avec le Centre danois de connaissances sur les plantes. Elle définit un repas à base de plantes comme "un repas à base de plantes qui peut être complété par une petite quantité de produits animaux". Pour NorthSide, cela signifie : pas de viande, pas de poisson et un maximum de 15% de fromage, d'œuf et de mayonnaise par portion.

" La nourriture est un élément avec lequel tous nos invités sont en contact plusieurs fois par jour. C'est une façon très agréable de communiquer avec les gens sans vraiment communiquer. C'est aussi quelque chose que nous pouvons influencer directement. Nous pouvons fixer des exigences pour les restaurants et les cuisines ", explique Thim.

Lorsqu'ils ont décidé de servir davantage de nourriture biologique au festival, peu de traiteurs étaient prêts. Pour les convaincre, le festival a utilisé l'approche de la " carotte et du bâton " : les traiteurs doivent payer une redevance pour leurs stands de nourriture du festival, et plus leur pourcentage de nourriture biologique est élevé, plus la redevance est faible. " Cela a très bien fonctionné ", dit Thim. Grâce à ses exigences, le festival a modifié la scène alimentaire d'Aarhus au fil des ans, tout en créant de nouvelles opportunités commerciales pour les traiteurs. " Nous avons vu certaines de ces entreprises se développer réellement parce qu'elles ont travaillé avec nous, et

maintenant elles produisent des produits biologiques dans tout le pays. " Thim admet toutefois qu'il peut être difficile pour les restaurants de se procurer suffisamment de matières premières biologiques.

Lorsque NorthSide a annoncé son intention de passer au végétal en 2021, ils n'avaient " jamais reçu autant d'attention médiatique dans l'histoire du festival ", se souvient Thim. " Tous les journalistes de ce pays seront présents à notre festival cette année, juste pour signaler que nous avons fait une énorme erreur avec cette initiative. Mais nous allons leur prouver qu'ils ont tort, évidemment. " Beaucoup de gens étaient en colère contre ce changement, dit-il, mais l'analyse a montré que les critiques appartenaient pour la plupart à la tranche d'âge des 60 ans et plus, qui est loin du groupe cible démographique du festival, à savoir les 20-45 ans. " Nous ne sommes pas trop inquiets à ce sujet. Nous pensons que notre public a la capacité de faire changer les choses. "

Pour les festivals qui ont du mal à modifier leur menu, Mme Thim suggère de commencer par un ratio de 80-20 de produits d'origine végétale et animale et de faire une analyse de CO₂. " Lorsque vous disposez des données, il est plus facile de voir où vous pouvez avoir le plus grand impact ", recommande-t-il.

UN FESTIVAL SANS PLASTIQUE

NorthSide ne manque pas d'idées pour de nouveaux projets durables : en 2022, un nouvel espace appelé NorthSide Forum proposera un contenu basé sur les connaissances en matière de durabilité ; le festival a commencé à construire ses propres bars et les stockera dans un grand entrepôt loué pour les réutiliser l'année prochaine ; il prévoit de mettre en place une coopération avec les points de collecte des déchets municipaux locaux afin d'utiliser leurs matériaux, qui iraient sinon dans des usines d'incinération des déchets, pour des projets de construction sur le site du festival ; et Thim envisage un festival sans plastique à terme.



En tant que personnalités et animateurs culturels, nous avons l'obligation d'intervenir et de faire de notre mieux pour aider la société à aller dans la bonne direction.